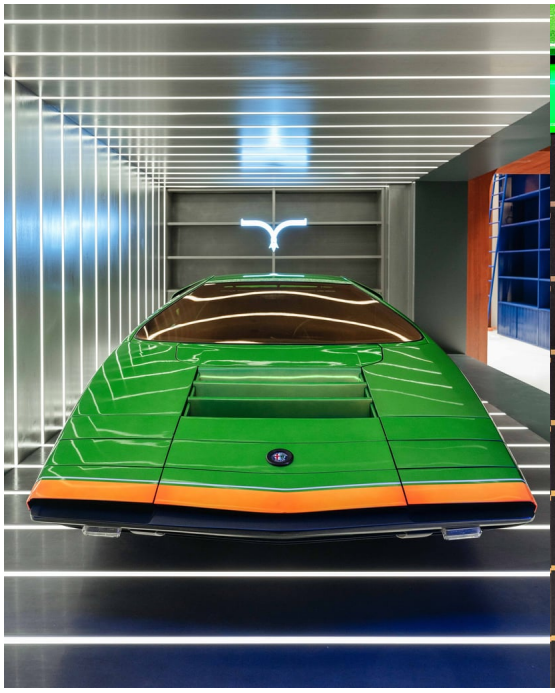
# Der Alfa Romeo Carabo ist der Star der neuen Mailänder Larusmiani-Boutique

**Lead**
Die neue Mailänder Boutique von Larusmiani, die diese Woche eröffnet wird, ist ein innovativer Erlebnisraum für den Gentleman von heute und widmet sich der Eleganz wie der Handwerkskunst und der Leidenschaft für Autos. Den Auftakt dieser automobilen Galerie macht der legendäre Alfa Romeo Carabo.



## R/EVOLUTION 101

Während des Salone del Mobile in dieser Woche verwandelt sich Mailand in die globale Designhauptstadt – aber Auto- und Designenthusiasten haben diesmal einen besonders triftigen Grund durch die Via Montenapoleone im Herzen des Fashion-Distrikts zu schlendern, denn 101 Jahre nach der Gründung öffnet die italienische Luxusmarke Larusmiani die Türen zu ihrer sehnlichst erwarteten neuen Boutique in der Via Verri 10. Kein geringerer als der nahezu mythische Alfa Romeo Carabo wird das erste Auto sein, das in dieser neuen Location ins Rampenlicht gerückt wird. Schließlich sind die kostbaren Automobile und Designprototypen, die regelmäßig in Larusmianis Schaufenster ausgestellt werden, zu einer Mailänder Institution avanciert. Längst gehört dieses Highlight zu den meist fotografierten der Mailänder City.

## Archetyp des Keil-Designs

Das grüne UFO, das dort in dieser Woche landet, dürfte zu den am meisten wegweisenden Concept Cars überhaupt gehören. Mit seinen aufwärts schwingenden Scherentüren gilt der Alfa Romeo Carabo, der von Marcello Gandini für Bertone entworfen und 1968 auf dem Pariser Autosalon enthüllt wurde, als Archetyp der damaligen Keildesign-Bewegung und als Vorbild für den Lamborghini Countach.

## The Automotive Gallery

Die Marke Larusmiani ist eng mit der Autowelt verknüpft. Denn ihr Präsident Guglielmo Miani ist selbst passionierter Sammler und mit seinen FuoriConcorso-Events ein Trendsetter innerhalb der Sammlerautoszene. Deswegen ist es auch nicht weiter verwunderlich, dass die neue Larusmiani-Boutique nicht nur ein dem Savoir vivre eines Gentleman gewidmeter Tempel ist mit exklusiver Garderobe und Accessoires „Handmade in Italy“. Das Geschäft selbst beherbergt mit The Automotive Gallery auch ein neues Ausstellungsformat, das noch weitere aufregende Autos in Aussicht stellt und Autokultur auf neue und überraschende Art feiern wird.

## Automobile Architektur

Das Retail-Konzept wurde von dem langjährigen Kooperationspartner Sirio Barillaro entworfen, das Interieur der Boutique von Benedetto Camerana, einem renommierten Turiner Architekten, der für die Renovierung der Alfa Romeo-Zentrale wie auch des Museums verantwortlich war genauso wie für das Ausstellungskonzept des Ferrari-Museums und den hängenden Gärten oberhalb von Fiats historischer Teststrecke Lingotto.

## Handmade in Italy

Zusammen mit der Präsentation des Alfa Romeo Carabo hat Larusmiani ebenfalls eine sonderangefertigte „Handmade in Italy“-Capsule Collection lanciert, zu der handbemalte Oberbekleidung, T-Shirts und kleine Münz-Tabletts gehören. Der Carabo wird noch bis Anfang Mai zu bewundern sein, danach wird das bahnbrechende Concept Car zu Larusmianis Hauptsitz für eine besondere Zusammenarbeit zwischen Alfa Romeo und dem Fotokünstler Riocam überführt. Das nächste Auto, das im neuen Geschäft gezeigt wird, bleibt vorerst ein Geheimnis, aber sollten Sie diese Woche sowieso wegen des Salone in Mailand sein oder auch etwas später, dann vergessen Sie nicht, die neue Larusmiani-Boutique auf Ihre To-do-Liste zu setzen. In der Zwischenzeit könnten Sie sich mit der Auswahl an Larusmianis fantastischen Stücken im CD Shop einstimmen.

SHOP NOW

**Galerie**

**Source URL:** https://www.classicdriver.com/de/article/sponsored-content/der-alfa-romeo-carabo-ist-der-star-der-neuen-mailaender-larusmiani
© Classic Driver. All rights reserved.